

Disciplina: **Cultura Popular e Identidade**

Ementa: As concepções de cultura e suas dimensões. Os conceitos de folclore, cultura popular, identidade e patrimônio material e imaterial. Cultura popular e colonização. Cultura popular e identidade. Cibercultura e tradição. Espetacularização das culturas populares. Cultura popular, resistência e transformação. Cultura popular e desenvolvimento local. Tradições locais e às manifestações artístico-populares.

Bibliografia básica

ABREU, M. Cultura Popular, um conceito e várias histórias. In: ABREU, Marta; SOIHET, Rachel. **Ensino de história, conceitos, temáticas e metodologias**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2003.

AMORIM, M. A. **No visgo do improvisado ou a peleja virtual entre cibercultura e tradição: comunicação e mídia digital nas poéticas de oralidade**. São Paulo: EDUC, 2008.

BAUMAN, Z. **Identidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

BOSI, E. **Cultura de massa e cultura popular: leituras operárias**. Petrópolis, Vozes, 2008.

CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas**. São Paulo: EDUSP, 2003.

CARVALHO, E. I. de. **Diálogo de negros, monólogo de brancos: transformações e apropriações musicais no maracatu de baque virado**. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Pernambuco. CFCH. Antropologia. Recife, 2007.

_____. Espetacularização e canibalização das culturas populares na América *Latina*. In: Revista **ANTHROPOLÓGICAS**, ano 14, vol.21 (1), 2010.p. 39-76.

CARVALHO, R. L. S. de. **Folclore e cultura popular uma discussão conceitual**. In: **Seminário folclore e cultura popular: as várias faces de um debate**. (2ª ed.) Rio de Janeiro, Funarte, CNFCP, 2000.

CATENACCI, V. **Cultura popular: entre a tradição e a transformação**. São Paulo em Perspectiva, v. 15, n. 2, p.28-35, 2001.

CHAUÍ, M. **Conformismo e resistência**. **Belo Horizonte e São Paulo**: Editoras: Autêntica e Fundação Perseu Abramo, 2014.

FERRETTI, S. F. **Dimensões da Cultura: popular, erudita**. Ciências Humanas em Revista, São Luís, v. 5, p. 39-54, 2008.

FERNANDES, F. **O Folclore em questão**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FRANKLIN, R. M.; AGUIAR, A. S. P. Cultura popular, um conceito em construção: da tradição dos românticos e folcloristas à emergência política dos estudos culturais. In: **História e Cultura**, Franca, v. 7, n. 1, p. 238-257, jan-jul. 2018.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

GUERRA-PEIXE, C. **Maracatus do Recife**. São Paulo: Irmãos Vitale; Recife: Fundação de Cultura da cidade do Recife, 1980. 171p.

GUILLEN, I. C. M. (Org.). **Inventário cultural dos maracatus nação. Dossiê. INRC do Maracatu Nação – Inventário Nacional de Referências Culturais**. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2013.

HALL, S.. **Que negro é esse na cultura popular negra. IN. Da diáspora: Identidade e mediações culturais.** Brasília: UNESCO; Belo Horizonte, UFMG, 2003, p. 335 a 349.

LÓSSIO, R. A. R; PEREIRA, C. de M. A importância da valorização da cultura popular para o desenvolvimento local. In: **III ENECULT – Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura**, 23 a 25 de maio de 2007, na Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

MESQUITA, M. Folkcomunicação e hibridização cultural: interação de aportes para pensar as culturas populares. **Comunicação & Sociedade**, v.22, n.34, 2000.

MINISTÉRIO da Cultura. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional; Fundação Nacional de Arte. O registro do Patrimônio imaterial. **Dossiê final das atividades da Comissão e do Grupo de - Página 15 de 33 Trabalho Patrimônio Imaterial.** Brasília: IPHAN, 2000.

MURPHY, J. P. **Cavalo Marinho pernambucano.** Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2008.

NASCIMENTO, A. R. A. do. **Representações sociais, identidade e preconceito.** Belo Horizonte: autêntica Editora, 2019.

RENÓ, D. Youtube: o mediador da cultura popular no ciberespaço. **Revista Latina de Comunicación Social**, 62, p.190-196, 2007.

ORTIZ, R. **Românticos e folcloristas: cultura popular.** São Paulo, Olho d'Água, 1992.

_____. *Imagens do Brasil.* In: **Revista Sociedade e Estado - Volume 28, número 3, p. 609 – 633, setembro/dezembro, 2013.**

_____. **Cultura brasileira e identidade nacional.** 5ª ed. São Paulo, Brasiliense, 2001.

THOMPSON, E. P. **Costumes em comum. Estudos sobre a cultura popular tradicional.** São Paulo, Companhia das Letras, 1998.

VILHENA, L. R. **Projeto e Missão: O Movimento Folclórico Brasileiro (1947-1964).** Rio de Janeiro: Funarte, 1997.