

Disciplina: **Antropologia do consumo**

**Ementa:**

A disciplina focaliza os conceitos de Antropologia e Cultura; Antropologia, Cultura e consumo; Cultura, Consumo e cotidiano na contemporaneidade; Cultura brasileira, consumo e direitos.

**Bibliografia básica:**

DUARTE, Alice. A antropologia e o estudo do consumo: revisão crítica das suas relações e possibilidades. **Etnográfica**, Lisboa , v. 14, n. 2, p. 363-393, jun. 2010 Disponível em

<[http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0873-65612010000200007&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0873-65612010000200007&lng=pt&nrm=iso)>.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BARBOSA, Livia. **A sociedade de consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor,

BOURDIEU, Pierre. **A Distinção**: crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk, 2015,

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**. Rio de Janeiro, ed. 2013.

McROBBIE, A. Young women and consumer culture. **Cultural Studies**, Abingdon, v. 22, n. 5, p. 531-550, 2008.